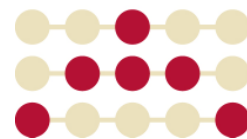




ABAKUS



Pressekontakt:
ABAKUS Internet Marketing
Gesine Knauer
Blumenauer Str. 1
30449 Hannover

presse@abakus-im.de
www.abakus-internet-marketing.de

Gründerin der Google Webmaster Tools auf der SEMSEO 2011 Amerikanerin Vanessa Fox spricht am 27. Mai vor deutschem Fachpublikum



Hannover, 16.03.2011. Nun steht es fest, der Keynote Speaker für die 5. SEMSEO Fachkonferenz (<http://semseo.abakus-internet-marketing.de>) am 27. Mai ist eine Frau - Und zwar nicht irgendeine, sondern die in Suchmaschinen-Fachkreisen international anerkannte Vanessa Fox aus Seattle, USA. Fox hat als ehemaliger ‚Product Manager‘ zwischen 2005 und 2007 maßgeblich den Aufbau von Google Webmaster Central und Google Sitemaps (jetzt Webmaster Tools) kreiert. Damit gilt sie als Wegbereiterin der professionellen Suchmaschinenoptimierung, da

Webmaster durch diese Tools überhaupt erst die Möglichkeit erhalten haben, mit Google in Kontakt zu treten. Neben Matt Cutts hat sie sich in dieser Zeit zum bekanntesten Google-Gesicht in SEO-Kreisen entwickelt.

„Vanessa hat maßgeblich dazu beigetragen, dass Suchmaschinen wie Google das Thema SEO nicht ausschließlich als Feindbild betrachten, sondern es als Chance sehen, enger mit dem Webmaster in Kontakt zu treten, um gemeinsam einen relevanteren Index zu bilden. Ich freue mich sehr, dass Vanessa als eine der bekanntesten Größen der SEO-Szene den Teilnehmern während der SEMSEO und anschließend auf der PubCon für die Teilnehmer als Ansprechpartnerin zur Verfügung steht!“ so Uwe Tippmann, Geschäftsführer des Veranstalters ABAKUS Internet Marketing GmbH.

Vanessa Fox gilt als eine der größten Experten für die Kundenakquise über Suchmaschinen weltweit und ist seit ihrem Ausstieg bei Google 2007 mit ihrer Agentur “Nine by Blue” im Bereich Online Marketing Consulting tätig. Mitte 2010 hat sie ihr Buch **“Marketing in the Age of Google: Your Online Strategy IS Your Business Strategy”** veröffentlicht, das seitdem als Bestseller für die Branche gilt.

Weitere Informationen und Interviews zu Vanessa Fox:

- **Vanessa Fox bei Search Engine Land** (mehr als 50 Fachartikel)
<http://searchengineland.com/author/vanessa-fox/>
- **Vanessa Fox bei Wikipedia**
http://en.wikipedia.org/wiki/Vanessa_Fox
- **Fachbuch Vanessa Fox** ("Marketing in the Age of Google")
<http://www.amazon.de/Marketing-Age-Google-Strategy-Business/dp/0470537191>
- Auszug aus einem **Interview mit Matt Cutts**
<http://www.youtube.com/watch?v=imZ6Vcf1TUg>
- Vanessa Fox Online Marketing Consulting – **Nine By Blue**
<http://www.ninebyblue.com/>

Über die SEMSEO

Am 27. Mai 2011 findet die 5. SEMSEO Fachkonferenz für Suchmaschinenmarketing und Suchmaschinenoptimierung sowie die abendliche Networking-Veranstaltung PubCon in Hannover statt. Beide Events gehören seit Jahren zu den wichtigsten der Branche. Aufgrund der immer größeren Nachfrage und zahlreicher Besucher-Feedbacks der vergangenen Jahre hat sich der Veranstalter ABAKUS Internet Marketing GmbH entschlossen, das bisherige Konzept auszubauen: Gemeinsam mit Webmasterworld.com, dem Veranstalter der PubCon Las Vegas und Betreiber der weltweit größten Webmaster-Community aus den USA, wird die SEMSEO 2011 auf mehr Internationalität ausgerichtet sein. Außerdem geplant sind erstmals zwei parallele Vortragsstränge für über 600 Besucher im Hannover Congress Centrum (HCC). Namhafte nationale und zum ersten Mal internationale Vertreter der Suchmaschinen-Szene sprechen über aktuelle Branchenthemen und Trends auf der SEMSEO 2011.

Zielgruppen der SEMSEO

Die SEMSEO bringt (Online-)Marketing-Entscheider und Mitarbeiter, E-Commerce- und E-Business-Verantwortliche mittelständischer, großer, aber auch kleiner Unternehmen aller Branchen wie auch Werbe- und Webagenturen, Betreiber kommerzieller Websites und Webmaster sowie technisch Verantwortliche zusammen.

Die PubCon-Party im Dschungelfieber

Heuschrecken und Krokodilfüße stehen sicher nicht auf dem abendlichen Speiseplan. Der traditionelle Abschluss der SEMSEO steht in diesem Jahr dennoch im Zeichen des Dschungels. Im Dschungelpalast des Zoo Hannover feiern Besucher der Fachkonferenz die PubCon 2011 in einer außergewöhnlichen Kulisse zwischen Tigern, Elefanten und Leoparden. Live-Acts und Aktionen im Prunksaal des Maharadschas sowie auf dem Außengelände runden ein Netzwerken der besonderen Art ab.

Weitere Informationen SEMSEO & PubCon

<http://semseo.abakus-internet-marketing.de>

Über ABAKUS Internet Marketing

ABAKUS Internet Marketing wurde 2002 von Alan Webb als Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hannover gegründet und ist Mitglied im SEM-Arbeitskreis des BVDW. Als reine SEO-Agentur hat sich ABAKUS darauf spezialisiert, Webseiten aller Branchen mit seriösen Methoden an ihren richtigen Platz zu bringen: in die Top-Platzierungen von Google & Co. Von Workshops über Beratung bis hin zur langfristigen Komplettbetreuung unterstützt ABAKUS seine Kunden mit 22 Mitarbeitern professionell bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Suchmaschinenoptimierungs-Strategie. ABAKUS ist Betreiber des bedeutendsten deutschen SEO-Forums (über 30.000 Mitglieder) sowie Veranstalter der renommierten Branchen-Events SEMSEO und Pubkonferenz (PubCon). Inhaber Webb und Co-Geschäftsführer Uwe Tippmann sind zwei der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands.

Pressekontakt

Gesine Knauer

ABAKUS Internet Marketing GmbH

Blumenauer Str. 1

30449 Hannover

Tel.: 0511 / 47 38 -154

E-Mail: presse@abakus-im.de

Internet: <http://www.abakus-internet-marketing.de>